

DIEGO CALVO POUSO, CONSELLEIRO DE PRESIDENCIA, XUSTIZA E DEPORTES E
SECRETARIO DO CONSELLO DA XUNTA DE GALICIA,

CERTIFICA:

Que o Consello da Xunta de Galicia na súa reunión do día tres de agosto de dous mil vinte e seis adoptou, entre outros, o seguinte Acordo:

"Aprobar o contrato programa da Fundación Centro Tecnolóxico da Carne para o período 2026-2029.

A vixencia deste contrato programa comezará dende o día seguinte ao da súa aprobación polo Consello da Xunta e estenderase ata o 31 de decembro de 2029."

E para que conste, asina a presente co visto e prace do Sr. Presidente, en Santiago de Compostela a día tres de agosto de dous mil vinte e seis.

Vº. e Prace:
O PRESIDENTE



Stamp: XUNTA DE GALICIA, CONSELLEIRO DE PRESIDENCIA, XUSTIZA E DEPORTES, SECRETARIO DO CONSELLO DA XUNTA DE GALICIA.
Signature: Diego Calvo Pouso

**CONTRATO PROGRAMA DA FUNDACIÓN
CENTRO TECNOLÓXICO DA CARNE
2026-2029**

ÍNDICE

Introdución	1
Cláusulas.....	14
1 . Obxecto	14
2 . Vixencia	14
3 . Obxectivos	15
3 . 1 . Obxectivos estratéxicos.....	15
3 . 2 . Obxectivos operativos.....	19
4 . Indicadores	30
5 . Marco económico-financeiro	33
6 . Compromisos das partes.....	37
7 . Criterios e mecanismos de responsabilidade do persoal directivo.....	37
8 . Procedemento para a introdución de modificacións ou adaptacións.....	39
9 . Comisión de seguimento e control	40
10 . Marco de recursos humanos	41
11 . Outros: Recursos (físicos) cos que conta a entidade . 42 ANEXO I. Cadro resume dos indicadores por obxectivo	43
ANEXO II. Cadro resumo dos obxectivos.....	44

INTRODUCCIÓN

O Centro Tecnolóxico da Carne (CTC) é unha fundación de interese galego que pretende dinamizar e mellorar a capacidade competitiva do sector cárnico e agroalimentario de Galicia. A súa misión é dar resposta ás necesidades en I+D+i dos axentes relacionados co ámbito cárnico e alimentario (empresas, administración e sociedade), xerando, transferindo e divulgando coñecemento útil, a través da realización de proxectos de investigación, desenvolvemento tecnolóxico e prestación de servizos de calidade, que impulsen os procesos de innovación tecnolóxica, dende unha perspectiva de desenvolvemento sostible.

A Fundación Centro Tecnolóxico da Carne, constituíse na data 18 de outubro do 2000 a través da escritura autorizada diante do Notario que foi de Ourense D. Luis Rajoy Brey, número 1.719 de protocolo (rectificada por outra tamén autorizada polo mesmo Notario en data 13 de febreiro de 2001, número 274 de protocolo), promovida pola Deputación Provincial de Ourense, a través do Instituto Ourensán de Desenvolvemento Económico –INORDE–, pola Consellería de Agricultura, Gandería e Política Agroalimentaria da Xunta de Galicia e polo Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A., co obxecto social de destinar e afectar o seu patrimonio á realización, sen ánimo de lucro, de fins de interese xeral, de desenvolvemento tecnolóxico das empresas galegas relacionadas co sector cárnico, en tódolos ámbitos de actividade e tódalas cabanas existentes.

O estatutos vixentes da Fundación foron aprobados na reunión do seu Padroado celebrada en data 21 de novembro de 2001 e elevados a público o 24 de febreiro de 2003, mediante a escritura autorizada diante da Notaría de Ourense María José Rodríguez Tourón, número 209 do seu protocolo.

A Fundación Centro Tecnolóxico da Carne foi clasificada como benéfico social por Orde da Consellería de Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública do 23 de xullo de 2003 (DOG nº 150, do 5 de agosto) e declarada de interese galego por Orde da Consellería de Política Agroalimentaria e Desenvolvemento Rural do 5 de novembro de 2003 (DOG nº 220, do 12 de novembro), e figura inscrita no Rexistro



de Fundacións de Interese Galego, sección da Consellería do Medio Rural, co número 2003/28, desde o 13 de novembro de 2003. Corresponde á Consellería do Medio Rural o exercicio das funcións de Protectorado en relación coa Fundación.

A Fundación Centro Tecnolóxico da Carne é unha fundación pública autonómica de Galicia que se encadra dentro das entidades instrumentais do sector público autonómico reguladas no Título III (Réxime xurídico das entidades instrumentais do sector público autonómico) da *Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia* (LOFAXGA), dentro do artigo 45.b) Outras entidades instrumentais, Fundacións do sector público autonómico. En tanto que tal, está adscrita á Consellería do Medio Rural, ten personalidade xurídica propia, patrimonio e tesouraría propios e autonomía de xestión, nos termos establecidos na LOFAXGA, na normativa financeira e orzamentaria de Galicia, e nos seus estatutos.

Adicionalmente, a Fundación réxese polo establecido na *Lei 12/2006, do 1 de decembro de fundacións de interese galego*, polo *Decreto 14/2009, do 21 de xaneiro, polo que se aproba o regulamento de fundacións de interese galego*, polo *Decreto 15/2009, do 21 de xaneiro, polo que se aproba o regulamento do rexistro de fundacións de interese galego*, pola lexislación básica do Estado nesta materia (*Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones*), ou normas que as substitúan.

A Fundación Centro Tecnolóxico da Carne ten a consideración de medio propio instrumental e de servizo técnico da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e dos poderes adxudicadores dela dependentes, en función do disposto no artigo 45 da *Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia*. As relacións da Fundación cos poderes adxudicadores dos cales é medio propio e servizo técnico teñen natureza instrumental e non contractual, e articularanse a través de encargos ou das encomendas de xestión previstas na lexislación de contratos do sector público, polo que, para todos os efectos, as ditas relacións son de carácter interno, dependente e subordinado.



VISIÓN

O Centro Tecnolóxico da Carne presenta unha serie de fortalezas crave que o posicionan como un referente no apoio do sector agroalimentario e cárnico en Galicia:

- O CTC destaca pola súa infraestrutura de vangarda e equipamentos especializados que permiten levar a cabo investigacións avanzadas e desenvolver solucións innovadoras para a industria cárnica e agroalimentaria. As súas modernas instalacións, que inclúen laboratorios de caracterización e ensaios, unha planta piloto, unha leira de ensaios propios ou un panel de cata en produtos cárnicos, garanten unha contorna idónea para validar tecnoloxías en condicións representativas e adaptadas ás necesidades das demandas do sector. Grazas a estes recursos, o centro facilita a experimentación, optimización e validación de procesos antes da súa implementación a escala industrial, asegurando así produtos máis eficientes, seguros e competitivos no mercado.
- O CTC dispón dun equipo de profesionais altamente cualificados, composto por doutores e expertos en diversas áreas científico-tecnolóxicas, o que permite abordar a investigación desde un enfoque multidisciplinar. A combinación de experiencia, motivación e mocidade do seu capital humano constitúe unha motor clave para a xeración de coñecemento, a adaptación aos novos desafíos do sector e a evolución das súas liñas de investigación. Este talento permite non só o desenvolvemento de innovacións no ámbito cárnico, senón tamén a ampliación do seu alcance cara ao sector agroalimentario no seu conxunto, respondendo as tendencias e necesidades emerxentes da industria con solucións avanzadas e sostibles.
- O CTC susténtase sobre unha estrutura sólida e diversificada, o que lle permite afrontar con estabilidade e visión de futuro proxectos de I+D de gran alcance e impacto no sector. Grazas á súa capacidade para acceder a múltiples fontes de financiamento, incluíndo convocatorias de concorrência competitiva, o centro logrou ampliar as súas liñas de investigación e reforzar o seu papel como referente en innovación. Esta fortaleza non só garante a continuidade das súas actividades, senón que tamén lle permite adaptarse a novas oportunidades, impulsar colaboracións estratéxicas e desenvolver solucións tecnolóxicas que contribúan ao crecemento e competitividade da industria agroalimentaria.



- O centro distínguese polo seu forte posicionamento no ámbito do I+D, o que lle outorga unha vantaxe competitiva fronte a outros centros máis centrados na prestación de servizos. O seu enfoque na investigación aplicada e o desenvolvemento de solucións innovadoras consolídao como un referente na transformación e modernización do sector cárnico.
- O CTC ten acadado unha alta taxa de éxito na captación de financiamento para proxectos europeos de I+D nos últimos anos, destacándose en programas como Horizon Europe, SUDOE, e POCTEP. Esta capacidade de retorno, en relación co número de solicitudes presentadas, reflicte a calidade e o rigor das súas propostas, así como a súa aliñación coas prioridades estratéxicas da Comisión Europea en materia de innovación e sustentabilidade agroalimentaria. Grazas a esta sólida traxectoria na obtención de fondos competitivos, o centro reforza o seu liderado no ámbito da investigación aplicada, potenciando o seu impacto na industria e a súa capacidade para desenvolver solucións tecnolóxicas de vangarda con alcance internacional que se poidan desprezar en Galicia.
- Coa obtención de resultados exitosos nos proxectos de I+D o CTC consolida a reputación do centro, permitindo diversificar as súas liñas de investigación e abordar novas áreas estratéxicas de innovación. Este historial de éxitos non só fortalece o posicionamento do CTC na continuidade investigadora, senón que tamén amplía a súa capacidade para atraer colaboracións con empresas e consorcios europeos, garantindo que os avances desenvolvidos tradúzanse en solucións aplicables, transferibles e de alto valor engadido para a industria cárnica e agroalimentaria.
- Co alto aproveitamento da iniciativa de Grupos Operativos da Xunta de Galicia como ferramenta clave para a Estratexia de Innovación de Galicia, permítelle ao centro establecer unha conexión directa e efectiva con empresas do sector cárnico e agroalimentario na comunidade. Esta vinculación facilita a identificación de necesidades reais do sector, a implementación de proxectos colaborativos e a transferencia rápida de solucións tecnolóxicas e metodolóxicas. Ademais, reforza a capacidade do centro para integrar innovación aplicada nas explotacións e plantas de transformación autonómicas, potenciando tanto a competitividade das empresas galegas como a visibilidade e liderado do CTC no ecosistema autonómico de I+D+i agroalimentario.
- O centro mantén unha intensa actividade na difusión científica a través de publicacións en revistas especializadas, participación en conferencias, simposios e



outros foros de coñecemento. Este labor non só permite ampliar o impacto dos resultados obtidos nos seus proxectos de I+D, senón que tamén facilita a integración dos seus técnicos en redes tecnolóxicas de expertos a nivel nacional e internacional. Grazas a esta dinámica de intercambio e colaboración, o equipo do centro mantense constantemente actualizado nas últimas tendencias e avances, reforzando a súa capacidade para desenvolver solucións innovadoras e transferir coñecemento de alto valor ao sector agroalimentario.

- O CTC conta cunha participación ampla e activa en diversas redes colaborativas, o que lle permite estar estreitamente integrado en iniciativas clave do sector agroalimentario. Como membro da Asociación Clúster Alimentario de Galicia (CLUSAGA), o centro mantén colaboracións estables con prestixiosas universidades nacionais como a UVIGO (campus Ourense, Vigo e Pontevedra), a USC (campus de Lugo e Santiago), a UDC (campus de A Coruña e Ferrol), a UPV, a Universidade Miguel Hernández de Alacante e a Universidad de León, entre outras. Ademais, forma parte da Plataforma Food4Life e mantén alianzas estratéxicas con centros cárnicos de referencia en España, como ASINCAR (Asturias), ITACYL (Castela e León), IRTA (Cataluña), CTIC (A Rioxa), CNTA (Navarra). Estas colaboracións, especialmente entre os investigadores, fomentan un intercambio constante de coñecemento e experiencias, fortalecendo a capacidade do centro para abordar proxectos de innovación e adaptarse aos avances máis recentes no ámbito da investigación agroalimentaria.

- O centro logrou unha exitosa adaptación dos perfís técnicos dispoñibles, respondendo de xeito eficiente á evolución dos seus proxectos, que pasaron de estar centrados exclusivamente na industria cárnica a abarcar un ámbito de desenvolvemento máis amplo dentro do sector agroalimentario. Esta transformación permitiu que o centro amplíe o seu horizonte de investigación, incorporando novas tecnoloxías e solucións que benefician a unha maior diversidade de industrias dentro do sector alimentario.

A visión a medio prazo do Centro Tecnolóxico da Carne debe reflectir a súa aspiración de liderar e participar de forma activa no proceso de transformación do sector cárnico e alimentario a nivel global, en colaboración con empresas, administración e a sociedade. Por iso, pódese estruturar en:

- Fortalecer o seu papel como motor da innovación tecnolóxica e do desenvolvemento sostible no sector cárnico e agroalimentario de Galicia e a nivel nacional.





- Converterse nun actor de referencia e recoñecido prestixio, desenvolvendo un modelo de excelencia e innovación tecnolóxica aplicada ao sector cárnico e agroalimentario, que sexa recoñecido polo seu impacto na calidade, sustentabilidade e competitividade da industria.
- Impulsar as dinámicas de transformación sostible do sector agroalimentario, liderando a transición cara a un sector máis respectuoso co medio ambiente, mediante o fomento e a promoción de solucións integrais de alto valor que prioricen a sustentabilidade e a eficiencia.
- Afianzar as redes de colaboración actuais e establecer novas redes a nivel internacional, creando e fortalecendo alianzas estratéxicas con empresas, institucións académicas e organismos de investigación para fomentar o intercambio de coñecemento e tecnoloxía e incrementar o retorno de financiamento nacional e europeo. Desde unha perspectiva estratéxica, o Centro debe orientar o seu crecemento cara á excelencia na investigación, o desenvolvemento tecnolóxico e a prestación de servizos de alto valor engadido, contribuíndo activamente á modernización do sector e á mellora da competitividade das empresas agroalimentarias. A través da execución de proxectos de I+D+i, potenciarase o desenvolvemento de novas solucións en ámbitos chave como a seguridade alimentaria, a calidade dos produtos, a sustentabilidade dos procesos produtivos e a optimización do aproveitamento dos recursos agroalimentarios.
- Anticiparse aos retos tecnolóxicos do sector agroalimentario do futuro, sendo pioneiros en identificar e abordar os desafíos emerxentes do sector, mediante a análise de tendencias de consumo, a adaptación a normativas máis esixentes e a integración de tecnoloxías disruptivas que acheguen un salto exponencial ao volume do mercado do sector.
- A transferencia tecnolóxica xogará un papel fundamental nesta visión, co obxectivo de facilitar a aplicación práctica do coñecemento na industria, promovendo sinerxias con empresas, centros de investigación e administracións públicas. Para iso, o Centro debe reforzar a súa carteira de servizos tecnolóxicos avanzados, abarcando a cadea de valor completa desde a análise de produtos e procesos ata o asesoramento en normativas, certificacións e estratexias de dixitalización.
- O centro debe consolidarse como un referente na difusión de coñecemento, boas prácticas e tendencias disruptivas do sector. Fortaleceranse as actividades de formación, organización de eventos e publicación de informes especializados,





garantindo o acceso a información actualizada e relevante para todos os actores da cadea de valor cárnica.

- Enfocar os novos desenvolvementos cara ao concepto de sustentabilidade, impulsando prácticas que minimicen o impacto ambiental, fomenten a economía circular e melloren a eficiencia no uso dos recursos. Neste contexto, o Centro Tecnolóxico da Carne posicionarase como unha aliado chave para a transición do sector cara a modelos máis responsables e resilientes.

En definitiva, a visión do Centro a medio prazo é converterse nun axente transformador do sector cárnico e agroalimentario, combinando innovación, excelencia e compromiso co desenvolvemento sostible, co propósito de fortalecer a competitividade da industria e contribuír á súa evolución nunha contorna cada vez máis esixente e dinámica.

A Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da administración xeral e do sector público autonómico de Galicia (LOFAXGA) regulou no seu título III o réxime xurídico das entidades instrumentais do sector público autonómico e establece os instrumentos de planificación anual e plurianual da actividade das ditas entidades instrumentais: plans anuais de actuación, plans plurianuais iniciais e contratos de xestión.

O 4 de marzo de 2021 o Consello da Xunta de Galicia aprobou o Plan xeral de xestión e mellora da calidade dos servizos do sector público autonómico de Galicia (2021-2023), de acordo coa previsión do artigo 20 da *Lei 1/2015, do 1 de abril, de garantía da calidade dos servizos públicos e da boa administración*, de concretarse, a través do dito plan, a política de xestión da calidade da Comunidade Autónoma de Galicia. O dito Plan xeral preveu como primeira acción a aprobación dun Programa de mellora da xestión das entidades integrantes do sector público autonómico de Galicia. O obxectivo deste programa consiste en dotar ás entidades instrumentais do sector público autonómico de Galicia de contratos de xestión ou contratos programas.

O contido deste contrato programa foi aprobado, en termos de proposta, polo Padroado da Fundación por Acordo de data xx/06/2026



Con base nestes antecedentes elévase á consideración do Consello da Xunta de Galicia o presente contrato programa coas seguintes:

Cláusulas

1. Obxecto

O obxecto do presente contrato programa é establecer o marco de relacións entre a Fundación Centro Tecnolóxico da Carne e a Xunta de Galicia e, polo tanto, determinar os compromisos de cada parte para a consecución da misión da Fundación como entidade encargada do desenvolvemento tecnolóxico das empresas galegas relacionadas co sector cárnico e agroalimentario, en tódolos ámbitos de actividade e todos os subsectores existentes e en particular fomentar a investigación e o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación, mellorar as técnicas de xestión produtiva, coordinar a correcta utilización de tódolos medios tecnolóxicos existentes en Galicia, asistir ao sector nos procesos de adaptación lexislativa e atender a formación profesional dos recursos humanos.

2. Vixencia

A vixencia deste contrato programa comezará dende o día seguinte ao da súa aprobación polo Consello da Xunta e estenderase ata o 31 de decembro de 2029.

3. Obxectivos

Obxectivos estratéxicos e operativos

Os eixos estratéxicos do CTC son a xeración e desenvolvemento de coñecemento tecnolóxico orientado á competitividade do sector cárnico e agroalimentario, a posta en valor e transferencia ao mercado da oferta tecnolóxica do CTC, o desenvolvemento estrutural para a eficiencia e a sustentabilidade, a divulgación da innovación tecnolóxica e a comunicación institucional.

As liñas de acción do CTC baséanse en catro áreas fundamentais: a investigación, o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación (I+D+i) no ámbito cárnico e agroalimentario; o asesoramento e a transferencia tecnolóxica ao sector; os servizos ás empresas e, por último, a formación.

No marco do Plan Estratéxico de Galicia 2022-2030, dentro do eixo 3 de Competitividade e crecemento e como prioridade de actuación de Mellorar as capacidades de investigación e innovación e a adopción de tecnoloxías avanzadas encádranse os obxectivos do Centro Tecnolóxico da Carne.

3.1. Obxectivos estratéxicos:

O obxectivo estratéxico intermedio que se estableceu no marco do Plan Estratéxico de Galicia 2022-2030 foi o de fomentar o investimento en I+D+i no sector empresarial, dinamizar a transferencia de coñecemento ao mercado reforzando a colaboración entre os axentes do ecosistema de I+D+i.

En base á Estratexia de Especialización Intelixente RIS 3 Galicia 2021-2027 e ao Plan Galego de Investigación e Innovación 2025-2027, no marco deste contrato programa establécense 3 obxectivos estratéxicos:

Obxectivo estratéxico 1 (O.E.1). Fomentar o investimento en I+D+i no sector agroalimentario: para promover a mobilización de recursos para unha innovación de calidade e impacto e o impulso da súa orientación ao mercado que chegue a un maior número de empresas que innoven.

O fortalecemento das capacidades científicas e tecnolóxicas do Centro Tecnolóxico da Carne constitúe un eixo esencial para consolidar o seu papel como referente na innovación cárnica e agroalimentaria. Durante o período 2026–2029, o CTC orientará os seus esforzos á consolidación e ampliación das súas liñas de investigación, reforzando a coordinación estratéxica das actuacións de I+D e priorizar aquelas áreas con maior potencial de transferencia e colaboración co sector empresarial. Paralelamente, avanza na planificación e modernización das infraestruturas e equipamentos científicos, asegurando a súa adecuación ás novas prioridades de investigación.

Obxectivo estratéxico 2 (O.E.2). Prestación de servizos ao sector agroalimentario: para a transformación sostible do sector agroalimentario con solucións integrais de alto valor tecnolóxico que prioricen a sustentabilidade e a eficiencia con servizos tecnolóxicos avanzados, abarcando a cadea de valor completa, desde a análise de produtos e procesos ata o asesoramento.

Este segundo Obxectivo Estratéxico busca fomentar a xeración de solucións innovadoras pero de aplicación directa ao sector, promovendo o desenvolvemento científico e tecnolóxico con impacto tanxible na sociedade e na industria agroalimentaria.

O desenvolvemento de novos servizos tecnolóxicos de alto valor engadido, incluíndo análises avanzadas, prototipado e validación de procesos, vai a contribuir a consolidar ao CTC como socio estratéxico.

Para iso hai que reforzar a colaboración do CTC con empresas cárnicas e agroalimentarias, principalmente en Galicia, adaptando solucións tecnolóxicas ás súas necesidades específicas para impulsar a modernización do sector. Ademais, fortalecer a visibilidade e posicionamento do CTC no tecido empresarial galego como referente en innovación cárnica e agroalimentaria, dando a coñecer todas as capacidades e know-how adquirido nos últimos anos e incrementando a penetración dos servizos tecnolóxicos de alto valor engadido que o centro pode ofrecer ao seu ecosistema industrial máis próximo.

Obxectivo estratéxico 3 (O.E.3). Dinamizar a transferencia de coñecemento ao sector agroalimentario: para facilitar o intercambio de coñecemento, a identificación de necesidades do sector e a implementación de solucións innovadoras que contribúan á modernización e sustentabilidade do sector agroalimentario.

Este terceiro Obxectivo Estratéxico céntrase en fortalecer a difusión de coñecemento e dos resultados do I+D+i mediante a comunicación técnica e a divulgación, de xeito estruturado para que os resultados de I+D do CTC sexan accesibles no sector cárnico e agroalimentario galego.

A difusión dos resultados do I+D+i conleva accións presenciais, dixitais e multimedia.

Así a realización de xornadas sectoriais temáticas, orientadas á innovación aplicada, as tecnoloxías emerxentes e aos resultados de proxectos contribúen á transferencia do coñecemento.

A participación en vídeos divulgativos, cápsulas técnicas e contidos audiovisuais para empresas e público especializado, transmitidos nos diferentes soportes (medios

tradicionais, web, redes sociais) van a formar parte das novas maneiras de achegar o coñecemento.

A organización de demostracións tecnolóxicas e instrumentais e de visitas guiadas serán outras ferramentas para a transferencia tecnolóxica.

3.2. Obxectivos operativos:

O obxectivo operativo que se estableceu no marco do Plan Estratéxico de Galicia 2022-2030 foi o das actividades de I+D+i no sector agrogandeiro.

Os obxectivos operativos constitúen a concreción dos obxectivos estratéxicos e defínense como a descrición específica dun resultado que se quere conseguir. Polo que é convinte desagregar os obxectivos operativos para cada obxectivo estratéxico establecido.

O.E.1 Fomentar o investimento en I+D+i no sector agroalimentario

Obxectivo operativo 1.1 (O.O.1.1) Desenvolvemento e preparación de proxectos de I+D+i

Impulsar a participación en proxectos de I+D+i orientados á sustentabilidade e a eficiencia produtiva, que permitan desenvolver solucións sostibles para a produción cárnica e a transformación agroalimentaria, e de impacto en áreas emerxentes do sector que diversifiquen as capacidades do centro.

Fortalecemento de redes de colaboración con entidades de investigación nacionais e internacionais, mediante o reforzo da participación en consorcios científicos e tecnolóxicos e a cooperación con universidades, centros de investigación e empresas innovadoras, co obxectivo de potenciar a innovación aplicada e a transferencia de coñecemento, asegurando a aliñación coas prioridades tecnolóxicas da Comisión Europea.

A situación actual deste Obxectivo Operativo ven condicionada polas convocatorias de financiamento de proxectos de I+D+i, que no caso autonómico diminuíron nas dúas últimas anualidades.

Os indicadores que permiten valorar o cumprimento son:

- Número de proxectos autonómicos
- Número de proxectos nacionais e internacionais

Obxectivo s estratéxic os	Obxectivo operativo	Indicador	2025 Valor de parti da	2026 Valor estima do	2027 Valor estima do	2028 Valor estima do	2029 Valor estima do
O.E.1 Fomentar o investimento en I+D+i no sector agroalimenta rio	O.O.1.1 Desenvolve mento e preparación de proxectos de I+D+i	Número de proxectos autonómicos	15	16	17	18	19
		Número de proxectos nacionais e internacionais	10	11	12	13	14

Obxectivo operativo 1.2 (O.O.1.2) Cooperación en I+D+i con entidades do sector

Fortalecemento da colaboración con empresas, asociacións sectoriais e organismos de investigación, establecendo novas alianzas estratéxicas co tecido empresarial, especialmente con pemes, asociacións sectoriais e centros de investigación, para mellorar a transferencia de tecnoloxía, facilitar a adopción de innovacións e reforzar a competitividade do sector mediante a capacitación e a formación técnica avanzada.

Para este obxectivo vaise a promover a captación de fondos nacionais e europeos en ferramentas de financiamento de concorrência competitiva, mediante unha estratexia activa que permita aumentar a participación en programas europeos de financiamento e outros instrumentos internacionais, coa preparación de propostas competitivas e o establecemento de sinerxias con entidades clave que maximicen as oportunidades de financiamento.

A situación actual deste Obxectivo Operativo tamén ven condicionada polas convocatorias de financiamento de proxectos cooperativos de I+D+i, que no caso autonómico no que se refire a grupos operativos da AEI (Asociación Europea para a Innovación en materia de produtividade e sustentabilidade agrarias) diminuíron nas dúas últimas anualidades.

Os indicadores que permiten valorar o cumprimento son:

- Número de entidades en proxectos autonómicos
- Número de entidades en proxectos nacionais e internacionais

Obxectivos estratéxicos	Obxectivo operativo	Indicador	2025 Valor de partida	2026 Valor estima do	2027 Valor estima do	2028 Valor estima do	2029 Valor estima do
O.E.1 Foment ar o investim ento en I+D+i no sector agroali mentari o	O.O.1.2 Cooperación en I+D+i con entidades do sector	Número de entidades en proxectos autonómicos	50	52	54	56	58
		Número de entidades en proxectos nacionais e internacionais	150	154	158	162	166

O.E.2 Prestación de servizos ao sector agroalimentario

Obxectivo operativo 2.1 (O.O.2.1) Realización de determinacións analíticas

Consolidar as actuacións de análises laboratoriais para facilitar o lanzamento de novos produtos e procesos e a implementación de normativas de sustentabilidade, seguridade alimentaria e calidade, así como acompañalas na obtención de certificacións que melloren a súa competitividade e acceso a novos mercados.

A situación actual deste Obxectivo Operativo encóntrase nunha situación de estabilidade vinculada coa actividade do sector.

Os indicadores que permiten valorar o cumprimento son:

Obxectivos estratéxicos	Obxectivo operativo	Indicador	2025 Valor de parti da	2026 Valor estima do	2027 Valor estima do	2028 Valor estima do	2029 Valor estima do
O.E.2 Prestación de servizos ao sector agroaliment ario	O.O.2.1 Realizaci ón de determin acións analíticas	Número de mostras en microbioloxía	1.500	1.550	1.600	1.650	1.700
		Número de mostras en cromatografía	1.300	1.350	1.400	1.450	1.500
		Número de mostras en físico- química	2.500	2.575	2.650	2.725	2.800
		Número de mostras en sensorial	130	135	140	145	150

Obxectivo operativo 2.2 (O.O.2.2) Desenvolvemento de procesos e produtos

Promover a realización de novos procesos de produción e produtos, xunto coa adaptación dos mesmos a novos requirimentos ou demandas, mediante a adopción de tecnoloxías e procesos innovadores que optimicen a produción e transformación de produtos cárnicos e agroalimentarios.

A situación actual deste Obxectivo Operativo encóntrase tamén nunha situación de relativa estabilidade vinculada coa evolución dos custes de produción do sector.

Os indicadores que permiten valorar o cumprimento son:

- Número de procesos
- Número de produtos

Obxectivo s estratéxic os	Obxectivo operativo	Indicador	2025 Valor de parti da	2026 Valor estima do	2027 Valor estima do	2028 Valor estima do	2029 Valor estima do
O.E.2 Prestación de servizos ao sector agroalimen tario	O.O.2.2 Desenvolve mento de procesos e produtos	Número de procesos	90	95	100	105	110
		Número de produtos	15	16	17	18	19

O.E.3 Dinamizar a transferencia de coñecemento ao sector agroalimentario

Obxectivo operativo 3.1 (O.O.3.1) Publicación dos resultados de I+D+i

Contribuír a mellorar a transferencia de coñecemento, a capacitación e a formación ao sector agroalimentario, para reforzar a súa competitividade.

A transferencia de coñecemento a través de revistas científicas e de comunicacións a congresos ou simposios científicos é un proceso crave para converter os resultados da investigación académica en solucións, produtos ou valor.

Actúa an como unha ponte esencial entre o sector investigador e tecnolóxico, a empresa e a sociedade, validando e difundindo achados para a súa aplicación práctica.

As revistas e os eventos científicos (congresos, simposios,...) son canles fundamentais para comunicar achados e debates a unha comunidade especializada, o que se considera difusión científica.

A valorización do coñecemento ten como obxectivo transformar as investigacións en solucións reais, impulsando a competitividade e o progreso do sector.

A transferencia do coñecemento non é só da Fundación á sociedade, senón tamén un intercambio necesario coa contorna para xerar impacto real.

A situación actual deste Obxectivo Operativo é de normalidade xa que está relacionada coa evolución dos proxectos de I+D+i desenvolvidos.

Os indicadores que permiten valorar o cumprimento son:

- Número de artigos publicados
- Número de comunicacións a congresos

Obxectivos estratéxicos	Obxectivo operativo	Indicador	2025 Valor de partida	2026 Valor estimado	2027 Valor estimado	2028 Valor estimado	2029 Valor estimado
O.E.3 Dinamizar a transferencia de coñecemento ao sector agroalimentario	O.O.3.1 Publicación dos resultados de I+D+i	Número de artigos publicados	20	24	26	28	30
		Número de comunicacións a congresos	20	22	24	26	28

Obxectivo operativo 3.2 (O.O.3.2) Eventos de difusión dos proxectos de I+D+i

Impulso da divulgación sobre a innovación no sector, mediante o despregamento de iniciativas comunicativas e de sensibilización dirixidas ao sector e á sociedade para resaltar a importancia da I+D+i na industria agroalimentaria, fortalecendo a confianza do consumidor nos produtos e procesos desenvolvidos, e promovendo a sustentabilidade e a calidade como valores diferenciadores do sector nun contexto de cambios alimenticios dos consumidores.

A divulgación da innovación é o proceso de comunicar e facer accesibles os avances científicos, tecnolóxicos e os resultados de I+D+i ao sector e a sociedade no seu conxunto. Busca fomentar o valor social da ciencia, fortalecer a cultura científica e facilitar que o coñecemento se transforme en competitividade e benestar público.

O obxectivo principal da divulgación é aumentar a visibilidade da innovación, potenciar a imaxe pública da ciencia, fomentar vocacións científicas e mellorar a percepción social da tecnoloxía.

A difusión dos resultados dos proxectos de I+D+i a través da divulgación traduce este coñecemento para o público xeral, adaptando a linguaxe para facelo comprensible.

O impacto da difusión é facilitar a adopción de novas solucións na sociedade e o mercado, conectando á comunidade científica cos cidadáns e a industria.

Para a difusión utilízase unha combinación de medios tradicionais, como as revistas e periódicos, e os medios de comunicación, como a televisión e a radio, e novos canles dixitais como as redes sociais, plataformas de vídeo e a mensaxería instantánea. Ademais, unha parte importante da difusión realízase a través de xornadas sectoriais temáticas, de demostracións tecnolóxicas e instrumentais, de visitas guiadas, reunións, seminarios, talleres, presentacións, etc.

A situación actual deste Obxectivo Operativo tamén é de normalidade xa que está relacionada coa evolución dos proxectos de I+D+i desenvolvidos.

Os indicadores que permiten valorar o cumprimento son:

- Número de accións
- Número de informacións

Obxectivo s	Obxectivo operativo	Indicador	2025 Valor de	2026 Valor estimado	2027 Valor estimado	2028 Valor estimado	2029 Valor estimado
O.E.3 Dinamizar a transferenci coñecemento ao sector agroalimenta	O.O.3.2 Eventos de difusión dos	Número de accións	25	26	27	28	29
		Número de	25	27	29	30	31

4. Indicadores

Co fin de garantir unha adecuada planificación, seguimento e avaliación da actividade desenvolvida pola Fundación Centro Tecnolóxico da Carne no marco do presente contrato programa, establécese un sistema de indicadores asociados aos distintos obxectivos operativos e ás correspondentes actuacións previstas.

Os indicadores constitúen instrumentos de medición que permiten avaliar o grao de execución das actuacións, o nivel de cumprimento dos obxectivos establecidos e o impacto das políticas públicas desenvolvidas pola fundación nos ámbitos da investigación, o desenvolvemento tecnolóxico e prestación de servizos de calidade que impulsen os procesos de innovación tecnolóxica, dende unha perspectiva de desenvolvemento sostible.

Neste sentido, cada un dos obxectivos operativos definidos no contrato programa conta cun conxunto de indicadores cuantitativos que permiten realizar un seguimento periódico da actividade da fundación, así como valorar a evolución dos resultados ao longo do período de vixencia do instrumento de planificación.

Os valores recollidos no anexo I constitúen valores de referencia ou valores estándar para cada anualidade do período de vixencia do contrato programa (2026–2029), e establecen os niveis de actividade previstos para cada una das actuacións consideradas. Estes valores permitirán avaliar o grao de cumprimento dos compromisos asumidos pola Fundación Centro Tecnolóxico da Carne e servirán de base para os correspondentes procesos de seguimento e rendición de contas ante os órganos competentes da Administración autonómica.

A determinación destes valores responde a unha estimación realista da capacidade de execución das actuacións previstas, tendo en conta tanto a evolución das actividades desenvolvidas pola fundación en exercicios anteriores como os recursos organizativos e financeiros dispoñibles durante o período de vixencia do contrato programa. Do mesmo xeito, os valores establecidos reflicten unha progresión gradual na intensidade das actuacións.

O cadro resumo de planificación cos obxectivos e os indicadores correspondentes é o que segue a continuación:

Obxectivos estratéxicos	Obxectivo operativo	Indicador	2025 Valor de partida	2026 Valor estimado	2027 Valor estimado	2028 Valor estimado	2029 Valor estimado
O.E.1 Fomentar o investimento en I+D+i no sector agroalimentario	O.O.1.1 Desenvolvemento e preparación de proxectos de I+D+i	Número de proxectos autonómicos	15	16	17	18	19
		Número de proxectos nacionais e internacionais	10	11	12	13	14
	O.O.1.2 Cooperación en I+D+i con entidades do sector	Número de entidades en proxectos autonómicos	50	52	54	56	58
		Número de entidades en proxectos nacionais e internacionais	150	154	158	162	166
O.E.2 Prestación de servizos ao sector agroalimentario	O.O.2.1 Realización de determinacións analíticas	Número de mostras en microbioloxía	1.500	1.550	1.600	1.650	1.700
		Número de mostras en cromatografía	1.300	1.350	1.400	1.450	1.500
		Número de mostras en físico-química	2.500	2.575	2.650	2.725	2.800
		Número de mostras en sensorial	130	135	140	145	150
	O.O.2.2 Desenvolvemento de procesos e produtos	Número de procesos	90	95	100	105	110
		Número de produtos	15	16	17	18	19
O.E.3 Dinamizar a transferencia de coñecemento ao sector agroalimentario	O.O.3.1 Publicación dos resultados de I+D+i	Número de artigos publicados	20	24	26	28	30
		Número de comunicacións a congresos	20	22	24	26	28
	O.O.3.2 Eventos de difusión dos proxectos de I+D+i	Número de accións	25	26	27	28	29
		Número de informacións	25	27	29	30	31

5. Marco económico-financeiro

Previsións orzamentarias e financiamento Previsións

Orzamento de explotación INGRESOS

Vendas e outros ingresos de explotación

INGRESOS	2026	2027	2028	2029
Prestación de servizos e facturación proxectos I+D	286.873	286.873	286.873	286.873
TOTAL	286.873	286.873	286.873	286.873

A partida do orzamento de explotación de ingresos "Vendas e outros ingresos ordinarios da actividade mercantil" desagregase nos seguintes conceptos:

- Prestación de servizos.
- Facturación a empresas por proxectos de I+D+i.

O criterio utilizado para o cálculo da previsión de ingresos por facturación de proxectos de I+D+i foi o de agregar as cantidades comprometidas en anualidades anteriores e a previsión das anualidades do 2026 a 2029 fíxose a través dunha media dos orzamentos dos proxectos concedidos nos períodos anteriores.

Transferencias e subvencións de explotación

As subvencións correntes da Comunidade Autónoma de Galicia previstas e necesarias para os anos 2026 a 2029, inclúen as transferencias correntes da Axencia Galega de Calidade Alimentaria e da Axencia Galega de Innovación:



SUBVENCIÓNS CORRENTES DA C.A.	2026	2027	2028	2029
AXENCIA GALEGA DE CALIDADE ALIMENTARIA	591.694	591.694	591.694	591.694
AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN	66.917	66.917	66.917	66.917
TOTAL	658.611	658.611	658.611	658.611

As subvencións totais previstas para o ano 2026, nas que se inclúen as transferencias correntes da Axencia Galega de Calidade Alimentaria e da Axencia Galega de Innovación, ascenden a 1.964.044 € (PyG: 1.Ingresos da entidade pola actividade propia), incluíndo ademais as subvencións de convocatorias autonómicas, nacionais, europeas e internacionais en concorrencia competitiva.

GASTOS

Gastos de persoal

Os gastos de persoal para 2026 aprobados nos Orzamentos non inclúen o incremento do 2,5% aprobado con efecto retroactivo para 2025 nin o incremento inicial do 2% para 2026 (máis un 0,5% adicional se o IPC supera o 1,5%), acordados coas organizacións sindicais.

Tampouco inclúen a incorporación dos traballadores da Fundación ao Estatuto do persoal laboral de investigación, aprobado polo *Decreto 12/2024, do 11 de xaneiro*, que podería materializarse ao longo do ano 2026 e conlevaría incrementos importantes nas retribucións dos traballadores clasificados como persoal de investigación.





	PREVISIÓN 2026	PREVISIÓN 2027	PREVISIÓN 2028	PREVISIÓN 2029
Nº Empregados	45	45	45	45
Custo Total	1.621.827	1.621.827	1.621.827	1.621.827
Custo Medio	36.041	36.041	36.041	36.041

Outros gastos de explotación

DESCRICIÓN	PREVISIÓN 2026	PREVISIÓN 2027	PREVISIÓN 2028	PREVISIÓN 2029
Servizos exteriores	449.986	449.986	449.986	449.986
Compras material proxectos, laboratorios e planta piloto	131.234	131.234	131.234	131.234
Outros gastos	33.542	33.542	33.542	33.542
TOTAL	614.762	614.762	614.762	614.762

Respecto ao marco orzamentario, as dotacións previstas no contrato programa quedan supeditadas ao que se estableza nas leis de Orzamentos xerais da comunidade autónoma para cada unha das anualidades, polo que estas dotacións considéranse indicativas.

De producirse déficit derivado do incumprimento das estimacións de ingresos, este será corrixido, de acordo coas circunstancias e necesidades vixentes en cada momento, mediante a minoración de créditos orzamentarios dos gastos da Fundación que esta considere máis axeitados de acordó coas súas necesidades de execución orzamentaria polo importe correspondente.

Deberá remitirse ao Padroado un informe explicativo das causas das desviacións na estimación de ingresos, das previsións de que o dito déficit poida repetirse nos exercicios seguintes e do impacto que puidesen ter na consecución dos obxectivos

programados, así como, se é o caso, das necesarias modificacións que como consecuencia dos devanditos déficits deban introducirse no contrato programa e o alcance destas.

6. Compromisos das partes

Por parte da ADMINISTRACIÓN:

- A provisión dos recursos orzamentarios necesarios para a consecución dos obxectivos da Fundación, segundo o establecido no contrato programa, e recollidos nas leis de or-zamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para cada ano.

Por parte da FUNDACIÓN:

- Acadar o cumprimento de obxectivos de conformidade co establecido no contrato programa cos recursos asignados.
- Actuar como medio propio e servizo técnico da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e dos poderes adxudicadores dependentes dela, polo que está obrigada a realizar os traballos que aquela ou estes lle encomenden.

7. Criterios e mecanismos de responsabilidade do persoal directivo

A Fundación adecuará a súa actuación ao presente contrato programa, de conformidade cos obxectivos e accións detalladas, durante o período que corresponde á vixencia do contrato.

Para avaliar o súa efectividade, establécense unha serie de obxectivos estratéxicos e operativos cuxa consecución se cuantifica a través dun número finito de indicadores, de tal forma que se entenderá que a Fundación desenvolveu con éxito

o contrato programa se, polo menos, cumpre o 75% dos seus obxectivos estratéxicos.

Acádase un obxectivo estratéxico cando se obtén un resultado favorable, como mínimo, no 60% dos obxectivos operativos que forman parte do obxectivo estratéxico.

Os indicadores recollidos na cláusula 4 son a ferramenta a utilizar para avaliar o cumprimento dos obxectivos operativos, e será necesario acadar o valor estándar destes, polo menos, no 50% do conxunto de indicadores asociados a cada un dos obxectivos.

O persoal directivo da Fundación ao que se refire o artigo 13 dos seus estatutos estará suxeito a esixencias de responsabilidade por incumprimento dos obxectivos.

Existirá responsabilidade do persoal directivo responsable cando a porcentaxe de obxectivos incumpridos exceda do 50% do total de obxectivos correspondentes á súa área de actividade.

Para os efectos anteriores, non se terán en conta os indicadores asociados a obxectivos específicos ou actuacións que se cancelen ou non se leven a cabo por causas independentes da vontade e actividade da Fundación.

En caso de incumprimento, o Padroado, por iniciativa propia ou por proposta da Dirección, e logo de analizar o conxunto de indicadores que non acadaron o valor de responsabilidade antedito, poderá apercibir formalmente aos directores/as das correspondentes áreas.

En último termo, se durante tres exercicios consecutivos se produce o apercibimento dalgún membro do equipo directivo, o Padroado poderá aprobar o seu cesamento, sen prexuízo da concorrencia doutras circunstancias que xustifiquen tal medida.

Por outro lado, no caso de que se acade ou supere o valor estándar do 80% dos indicadores relativos aos obxectivos operativos asociados a cada área da Fundación, de conformidade co previsto no presente contrato programa, as respectivas áreas poderán ser beneficiarias das medidas de recoñecemento que o



Padroado considere axeitadas e de conformidade coa normativa vixente que resulte de aplicación.

8. Procedemento para a introdución de modificacións ou adaptacións

As modificacións ou axustes para corrixir eventuais desviacións entre o planificado e o executado, sempre que non afecten á estrutura do contrato programa, serán aprobadas polo Padroado.

Entenderase que as modificacións afectan á estrutura do contrato programa nos seguintes casos:

- Os orzamentos da Xunta de Galicia non dotasen á Fundación da financiación prevista neste contrato programa.
- A eliminación, modificación ou introdución de novos obxectivos estratéxicos e/ou operativos.
- A variación da contía dos valores dos indicadores en máis dun 40% do valor fixado. (sexo un valor numérico ou temporal).

Nestes supostos, procederá a aprobación por parte do Consello da Xunta dun novo contrato programa.

9. Comisión de seguimento e control

Constitúese unha comisión de seguimento e control, que estará integrada por un representante da Fundación, un representante da consellería de adscrición, un representante da consellería competente en materia de facenda, e un representante da consellería competente en materia de simplificación administrativa.

Exercerá a presidencia da comisión a persoa representante da consellería competente en materia de Facenda.

As funcións de secretaría serán exercidas pola persoa integrante da comisión representante da Fundación.

Esta comisión de seguimento e control elaborará anualmente un informe de avaliación global do cumprimento do contrato programa, coas propostas de adaptación dos compromisos para o ano seguinte se fose necesario.



Así mesmo, antes do final do período de vixencia do contrato programa a comisión elaborará un informe global sobre o seu grao de cumprimento e propoñerá as modificacións e adaptacións necesarias para a súa revisión e renovación.

Para o correcto exercicio das súas funcións, a comisión de seguimento e control reunirase semestralmente e sempre que un dos seus membros o solicite. A programación das reunións farase de forma que permita facer o seguimento do peche e o inicio do orzamento.

10. Marco de recursos humanos

Para o desenvolvemento das actividades que se detallan neste contrato programa e durante a súa vixencia, as partes comprométense a achegar os recursos humanos necesarios segundo o descrito neste documento e a levar a cabo as modificacións que se decidan de común acordo.

O cadro de persoal vixente da Fundación Centro Tecnolóxico da Carne conta con 27 postos e foi aprobado polo Padroado na súa reunión do 30 de xuño de 2023, despois do informe conxunto favorable das Direccións Xerais de Planificación e Orzamentos e de Función Pública, da Consellería de Facenda e Administración Pública, do 9 de maio de 2023.

650 - Entidade: FUNDACIÓN CENTRO TECNOLÓXICO DA CARNE

Clasificación: **Grupo IV** (Orde do 8 de xuño de 2012 (DOG nº 112, do 13 de xuño))

Denominación do Posto	Efectivos
Director/a xerente	1
Xefatura Sección Investigación	4
Xefatura Sección Administración, Análise económica e Mercados	1
Técnico/a Oficina de Proxectos	1
Mestre Carniceiro	1
Analista	3
Administrativo/a	2
Técnico/a Proxectos I+D+i GI	8
Técnico/a Proxectos I+D+i GIII	5
Técnico/a Proxectos I+D+i GII	1
TOTAL	27

A previsión de 18 postos de persoal temporal, resulta dos valores obtidos nos últimos anos, pola contratación de persoal para a execución de proxectos de I+D+i ou para a formación de persoal de investigación.

11. Outros: Recursos (físicos) cos que conta a entidade

A Fundación Centro Tecnolóxico da Carne emprega as instalacións do edificio situado na Avenida de Galicia, 4 do Parque Tecnolóxico de Galicia, en San Cibrao das Viñas (Ourense), por concesión demanial directa da Consellería do Medio Rural do 9 de maio de 2017.

Ademais, a Fundación utiliza como predio de ensaios a parcela 71 do polígono 177 do Concello de Sandiás (Ourense), adscrita pola Orde do 8 de xullo de 2015, da Secretaría Xeral Técnica e do Patrimonio da Consellería de Facenda.

ANEXO I. Cadro resume dos indicadores por obxectivo

Obxectivos estratéxicos	Obxectivo operativo	Indicador	2025	2026	2027	2028	2029
			Valor de partida	Valor estimado	Valor estimado	Valor estimado	Valor estimado
O.E.1 Fomentar o investimento en I+D+i no sector agroalimentario	O.O.1.1 Desenvolvemento e preparación de proxectos de I+D+i	Número de proxectos autonómicos	15	16	17	18	19
		Número de proxectos nacionais e internacionais	10	11	12	13	14
	O.O.1.2 Cooperación en I+D+i con entidades do sector	Número de entidades en proxectos autonómicos	50	52	54	56	58
		Número de entidades en proxectos nacionais e internacionais	150	154	158	162	166
O.E.2 Prestación de servizos ao sector agroalimentario	O.O.2.1 Realización de determinacións analíticas	Número de mostras en microbioloxía	1.500	1.550	1.600	1.650	1.700
		Número de mostras en cromatografía	1.300	1.350	1.400	1.450	1.500
		Número de mostras en físico-química	2.500	2.575	2.650	2.725	2.800
		Número de mostras en sensorial	130	135	140	145	150
	O.O.2.2 Desenvolvemento de procesos e produtos	Número de procesos	90	95	100	105	110
		Número de produtos	15	16	17	18	19
O.E.3 Dinamizar a transferencia de coñecemento ao sector agroalimentario	O.O.3.1 Publicación dos resultados de I+D+i	Número de artigos publicados	20	24	26	28	30
		Número de comunicacións a congresos	20	22	24	26	28
	O.O.3.2 Eventos de difusión dos proxectos de I+D+i	Número de accións	25	26	27	28	29
		Número de informacións	25	27	29	30	31

ANEXO II. Cadro resumo dos obxectivos

OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS	OBXECTIVOS OPERATIVOS
O.E.1 Fomentar o investimento en I+D+i no sector agroalimentario	O.O.1.1 Desenvolvemento e preparación de proxectos de I+D+i
	O.O.1.2 Cooperación en I+D+i con entidades do sector
O.E.2 Prestación de servizos ao sector agroalimentario	O.O.2.1 Realización de determinacións analíticas
	O.O.2.2 Desenvolvemento de procesos e produtos
O.E.3 Dinamizar a transferencia de coñecemento ao sector agroalimentario	O.O.3.1 Publicación dos resultados de I+D+i
	O.O.3.2 Eventos de difusión dos proxectos de I+D+i

