

DIEGO CALVO POUSO, CONSELLEIRO DE PRESIDENCIA, XUSTIZA E DEPORTES E
SECRETARIO DO CONSELLO DA XUNTA DE GALICIA,

CERTIFICA:

Que o Consello da Xunta de Galicia na súa reunión do día vinte e nove de decembro
de dous mil vinte e cinco adoptou, entre outros, o seguinte Acordo:

"Aprobar a prórroga do contrato plurianual de xestión da Axencia Galega da
Industria Forestal para o ano 2026."

E para que conste, asina a presente co visto e prace do Sr. Presidente, en Santiago
de Compostela, a vinte e nove de decembro de dous mil vinte e cinco.

V.º e Prace

O PRESIDENTE





AXENCIA GALEGA
DA INDUSTRIA
FORESTAL

CONTRATO DE XESTIÓN PLURIANUAL 2023-2025

PRORROGA ANO 2026



AXENCIA GALEGA DA INDUSTRIA FORESTAL
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Avda. Fernando de Casas Novoa 38º
15707 San Lázaro - Santiago de Compostela
T. + 34 881 995 476
xera.cei@xunta.gal



1 ÍNDICE

O texto da 1ª Addenda Contrato Xestión 2023-2025 da Axencia Galega da Industria Forestal PRORROGA ao 2026 é o mesmo do Contrato de Xestión vixente, agás as modificacións dos seguintes apartados:

2. VIXENCIA DO CONTRATO.....	3
3. OBXECTIVOS.....	3
Obxectivos estratéxicos e Liñas de actuación (2026).....	3
4. MARCO ECONÓMICO FINANCEIRO.....	7-8
5. ORZAMENTO ACTUACIÓNS TRANSVERSAIS E OPERATIVAS.....	8
6. DESAGREACIÓN ORZAMENTARIO POR CAPÍTULOS.	8
7. MARCO DE RECURSOS HUMANOS.....	9
8. INDICADORES.....	9-10





2 VIXENCIA DO CONTRATO

Este documento abrangue a primeira prórroga do contrato de xestión para o exercicio 2026, e estará vixente no período comprendido entre o 1 de xaneiro e o 31 de decembro de 2026.

3 OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS, LIÑAS DE ACTUACIÓN E OBXECTIVOS OPERATIVOS

Obxectivos estratéxicos:

A partir das competencias e funcións da Axencia, e tendo en conta o escenario actual e previsible no que a Axencia desenvolverá a súa actividade nos próximos anos establécense 4 obxectivos estratéxicos:

1. Mellora do capital humano no sector (formación)
2. Ecosistema de innovación ao servizo do sector
3. Competitividade, desenvolvemento e diversificación
4. Cooperación e valorización

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 1: MELLORA DO CAPITAL HUMANO DO SECTOR (FORMACIÓN)

Obxectivo: Asegurar que o capital humano do sector en todos os niveis teña as habilidades necesarias para levar a cabo as tarefas, cada vez máis complexas e diversas, necesarias nun mercado laboral de calidade baseado na bioeconomía.

A formación é un dos alicerces sobre os que se fundamenta a competitividade dos sectores e as empresas, e que permite ás persoas traballadoras mellorar o seu desempeño e con iso a súa carreira profesional.

O obxectivo 1 sustentase na:

- Formación programada polas empresas para o seu persoal.



- Oferta formativa das administracións para persoas traballadoras ocupadas (programas de formación sectorial, programas de formación transversal, programas de cualificación e recoñecemento profesional).
- Oferta formativa das administracións competentes para persoas desempregadas.

As liñas de acción e os obxectivos operativos vinculados a este obxectivo estratéxico son:

Liña de acción 1.- Formación non regrada, reciclaxe de profesionais e formación continua

- **Desenvolvemento de accións de formación específica**

Liña de acción 2.- Formación regrada (Formación profesional, Universitaria)

- **Desenvolvemento de cursos de especialización modulares**
- **Programas de actividades científicas e transferencia de coñecemento**

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 2: ECOSISTEMA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN AO SERVIZO DO SECTOR

Obxectivo: Desenvolver e reforzar o concepto de ecosistema de innovación para o sector da industria forestal e da madeira en Galicia.

As empresas da industria forestal e da madeira son na súa maioría Pemes (pequenas e medianas empresas), que a miúdo están situadas en áreas rurais, onde fan unha importante contribución á economía local, ós mercados laborais e a estrutura demográfica, o que axuda a reducir a migración ás cidades. Estas características dificultan en moitas ocasións o desenvolvemento, ou na súa falta, o acceso á innovación. Recoñécese amplamente que, lograr e manter calquera resultado de desenvolvemento sectorial que comporte innovacións relevantes, depende da capacidade de múltiples actores interconectados. Este conxunto de actores interconectados que consegue que as ideas innovadoras se xeren, desenvolvan, proben e, en última instancia, se apliquen na mellora sectorial é un "ecosistema", onde o todo é superior á mera suma das súas partes.

Deste xeito, un ecosistema de innovación é unha concentración xeográfica de empresas e axentes relacionados, con vocación de innovación no que interveñen





empresas tractoras, de compoñentes, intermediarios, vertebrados por centros de coñecemento, centros tecnolóxicos e Universidades.

As liñas de acción e os obxectivos operativos vinculados a este obxectivo estratéxico son:

Liña de acción 1.- Desenvolvemento do Ecosistema de investigación e innovación

- **Desenvolvemento e reforzo do ecosistema de innovación no marco da bioeconomía**
- **Posicionamento e desenvolvemento dos centros tecnolóxicos e de investigación forestal**

Liña de acción 2.- Desenvolvemento do Sistema de Información sectorial

- **Desenvolvemento de informes sectoriais periódicos**
- **Apoio ao Sistema de Información Forestal**

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 3: COOPERACIÓN E VALORIZACIÓN

Obxectivo: Fomentar a cooperación intrasectorial e intersectorial, así como fortalecer o achegamento do sector á sociedade.

Para afrontar o reto da bioeconomía, faise preciso aunar esforzos tanto dende o eido industrial como dende o social. Pola banda do sector, requírese o fomento e fortalecemento da cooperación de empresas, entidades asociativas e axentes de innovación do sector, tanto internamente ao sector, como con outros sectores próximos que non interactúan habitualmente ou que teñen un gran potencial de incrementar a relación coa industria forestal.

En canto á sociedade, a percepción pública do sector a miúdo está baseada no descoñecemento do mesmo e a desinformación. Os esforzos do sector para mellorar o seu impacto social e ambiental, e a sustentabilidade dos seus produtos, non son xeralmente coñecidos e moito menos comprendidos. O sector tampouco é valorado proporcionalmente a súa creación de emprego nin desenvolvemento rural. Os impactos deste problema de imaxe esténdense á formulación de políticas, ao comportamento do consumidor e á captación de talento para o mesmo.





As liñas de acción e os obxectivos operativos vinculados a este obxectivo estratéxico son:

Liña de acción 1.- Foros sectoriais como ferramenta de colaboración e comunicación

- **Organización de Foros intersectoriais**

Liña de acción 2.- Fomento asociativo e de cooperación intrasectorial

- **Programa de visibilización do talento: #ElasXeranSector**

Liña de acción 3.- Programa de promoción da madeira e outros produtos forestais

- **Promoción da madeira con Prescritores e Consumidores finais**

Liña de acción 4.- Plan de Comunicación da Axencia para a Industria Forestal

- **Plan de Comunicación da Axencia para a Industria Forestal**

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 4: COMPETITIVIDADE, DESENVOLVEMENTO E DIVERSIFICACIÓN

Obxectivo: Afrontar melloras en aspectos tecnolóxicos, ambientais (traballando na redución das emisións GEI), de xestión e organización, de produto, de modelos de negocio e de relación cos mercados.

Nunha sociedade que tende cara a bioeconomía, a industria forestal de Galicia debe aspirar a acadar os máximos niveis de calidade, diversificación, sofisticación e transformación dos seus produtos, accedendo a unha diversidade de mercados emerxentes, e reforzar a súa posición naqueles xa existentes, particularmente nos de maior esixencia.

As liñas de acción e os obxectivos operativos vinculados a este obxectivo estratéxico son:

Liña de acción 1.- Programa de mellora da competitividade da industria forestal

- **Apoio ao plan integral de dinamización e recuperación de coníferas**
- **Apoio ao plan integral de dinamización e recuperación de frondosas**
- **Programa de Incentivos á mellora da competitividade da industria forestal**
- **Programa de promoción do uso da madeira en construción**





Liña de acción 2.- Mellora no desenvolvemento da industria forestal cara a bioeconomía

- Fomento da madeira en obra pública e privada, así como en compra pública e contratación verde
- Mellora da prevención de riscos laborais na industria forestal
- Dixitalización e novas tecnoloxías na industria foresta
- Apoio á Internacionalización da industria forestal

Liña de acción 3.- Impulso á diversificación da industria forestal

- Impulso a novos produtos na industria forestal
- Novos desenvolvementos sobre madeiras de Galicia

4. MARCO ECONÓMICO-FINANCIERO

OBXECTIVO	PROGRAMA ACTUACIÓN	CÓDIGO PRO- XECTO	IMPORTE 2026
1	Formación regrada (Formación profesional, Universitaria)	2018 00005	80.000
	Formación non regrada, reciclaxe de profesionais e formación continua		420.000
TOTAL			500.000
2	Desenvolvemento do Ecosistema de investigación e innovación	2019 00003	186.210
		2025 00004	32.356
		2025 00005	29.620
		2025 00006	85.111
		2025 00007	87.547
		2025 00009	116.802
		2025 00010	263.852
	Desenvolvemento do Sistema de Información sectorial	2025 00003	54.450
TOTAL			855.948
3	Foros sectoriais como ferramenta de colaboración e comunicación	2019 00002	50.000
	Fomento asociativo e de cooperación intrasectorial	2026 00002	101.866
		2025 00011	240.625





	Programa de promoción da madeira e outros produtos forestais	2021 00001	2.450.000
		2026 00001	305.598
	Plan de Comunicación da Axencia para a Industria Forestal	2019 00002	70.000
		2019 00002	190.627
TOTAL			3.408.716
4	Programa de mellora da competitividade da industria forestal	2025 00001	10.166.667
		2021 00002	4.100.000
	Mellora no desenvolvemento da industria forestal cara a bioeconomía	2018 00002	1.100.000
	Impulso á diversificación da industria forestal	2023 00002	25.000
2023 00003		464.472	
TOTAL			15.856.139
TOTAL, XERAL DE TODAS AS OBXECTIVOS			20.620.803

5. ORZAMENTO ACTUACIÓNS TRANSVERSAIS E OPERATIVAS

PROGRAMA ACTUACIÓN	CÓDIGO PROXECTO	IMPORTE 2026
Actuacións CIS-Madeira	2014 00011	62.800
Gastos Operativos XERA	2018 00001	1.297.994
Gastos de funcionamento operativo dos servizos da Axencia Galega da Industria Forestal	2018 00002	306.250
Estatísticas sobre actividade económica forestal	2018 00004	20.000
Funcionamento operativo CIF Lourizán	2025 00002	374.884
Contratación Persoal técnico de apoio I+D+i	2026 00003	18.700
Gastos Operativos XERA-INVESTIGACIÓN	2026 00004	2.070.568
TOTAL		4.151.196

6. DESAGREGACIÓN ORZAMENTARIA POR CAPÍTULO

CAPÍTULO	IMPORTE
I	3.742.903
II	674.377
III	443
IV	550.000
VI	2.935.743
VII	16.868.533
TOTAL	24.771.999





7. MARCO DE RECURSOS HUMANOS

UNIDADES	DIRECTOR/TITULAR	EFFECTIVOS	TOTAL
Dirección	1	2	3
Xerencia	1	3	4
Área de Promoción e Calidade Forestal	1	2	3
Área de Información Forestal	1	0	1
Área de Innovación Forestal	1	2	3
CIS-Madeira	1	7	8
CIF-Lourizán	1	41	42
TOTAL	7	57	64(*)

(*) Os datos refírense a prazas efectivamente ocupadas a día de hoxe.

No Anexo de persoal dos orzamentos xerais da Comunidade autónoma para o ano 2026 contéplanse os seguintes efectivos orzamentados:

Altos cargos	Laboral directivo	Funcionarios	Laborais	TOTAL
1	2	45	24	72

8. INDICADORES

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 1: MELLORA DO CAPITAL HUMANO DO SECTOR (FORMACIÓN)

Indicador	Valor previsto
Número de proxectos subvencionados	20,00
Participantes en accións de formación. Homes	90,00
Participantes en accións de formación. Mulleres	78,00

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 2: ECOSISTEMA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN AO SERVIZO DO SECTOR

Indicador	Valor previsto
Actuacións de estudo, difusión e promoción	11,00
Número de proxectos de carácter ambiental.	2,00
Investigadores/ano participando en proxectos cofinanciados. Homes	3,00
Investigadores/ano participando en proxectos cofinanciados. Mulleres	5,00
Número de operacións	4,00





OBXECTIVO ESTRATÉXICO 3: COOPERACIÓN E VALORIZACIÓN

Indicador	Valor previsto
Actuacións de estudo, difusión e promoción	12,00
Número de operacións	279,00
Investigadores/ano participando en proxectos cofinanciados. Homes	1,00
Número de empresas que reciben subvencións	35,00

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 4: COMPETITIVIDADE, DESENVOLVEMENTO E DIVERSIFICACIÓN

Indicador	Valor previsto
Número de empresas que reciben subvencións	89,00
Número de proxectos subvencionados	77,00
Actuacións de estudo, difusión e promoción	3,00
Número de operacións	3,00

